



Webshop.nl

**Je vindt het wél
bij Webshop.nl!**



webshop (de; zelfst.naamw. (m.))

Uitspraak: ['wɛpʃɔp]
Verbuigingen: webshop | s (meervoud)

Definities:

1. Winkel op internet
2. Een website die speciaal ingericht is om de bezoeker producten of diensten te laten kopen
3. Meest gebruikte naam voor een website waarop een product of dienst kan worden aangekocht
4. Site met een catalogus waar gezocht kan worden naar producten of diensten

Voorbeeld: *'een webshop voor schoenen'*

Wordt ook gebruikt in combinatie met makkelijk te onthouden subdomeinen:

Voorbeeld: *'kleding.webshop.nl'*
'speelgoed.webshop.nl'
'fietsen.webshop.nl'
'wasmachine.webshop.nl'
'printer.webshop.nl'

Index

03

Webshop.nl. What's in a Name?

04

Online verkopen groeit hard, de concurrentie ook

06

Vindbaarheid is cruciaal

08

Hoe Webshop.nl jou kan helpen

09

Hoe het werkt

10

Snelle en eenvoudige setup

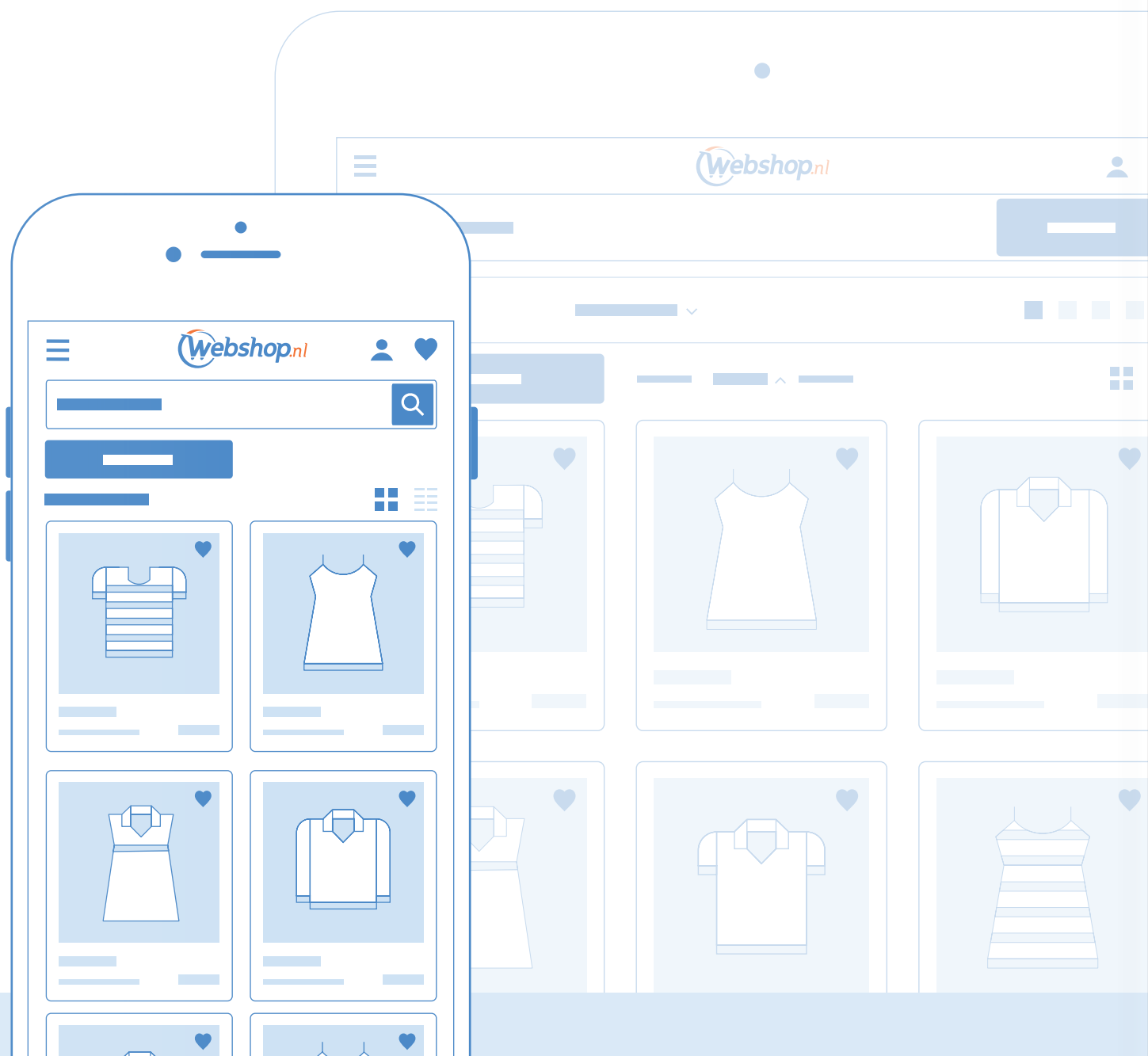
11

No cure No pay

12

Aanmelden

Je verkoopt het wél
via Webshop.nl



16.978
merken



12.654.261
producten



5.426
categorieën

Webshop.nl. What's in a Name?



Mag ik jou een korte vraag stellen? Welk woord denk je, staat top-of-mind bij iemand die via het internet iets wil kopen? Juist, dat is helemaal goed. Webshop!

Net zoals men denkt aan “winkel” voor fysieke verkooppunten, zo wordt er aan “webshop” gedacht wanneer iemand de intentie heeft om een online aankoop te doen. Webshop is veruit de meest gebruikte soortnaam voor een online winkel.

“ Een vraag als “weet jij bij welke webshop ik het beste inktpatronen kan bestellen?” heeft iedereen dan ook wel eens voorbij horen komen.

Prachtig dus zo'n (domein)naam. Maar wat heb jij hier nu precies aan? Nou... dat kan heel veel zijn. Webshop.nl is een zogenaamde “shopping engine” waar de consument kan zoeken naar de producten van de aangesloten webshops.

De mogelijkheden, kansen en voordelen hiervan voor zowel jouw eigen onderneming alsook de consument, gaan we je nu verder uitleggen.

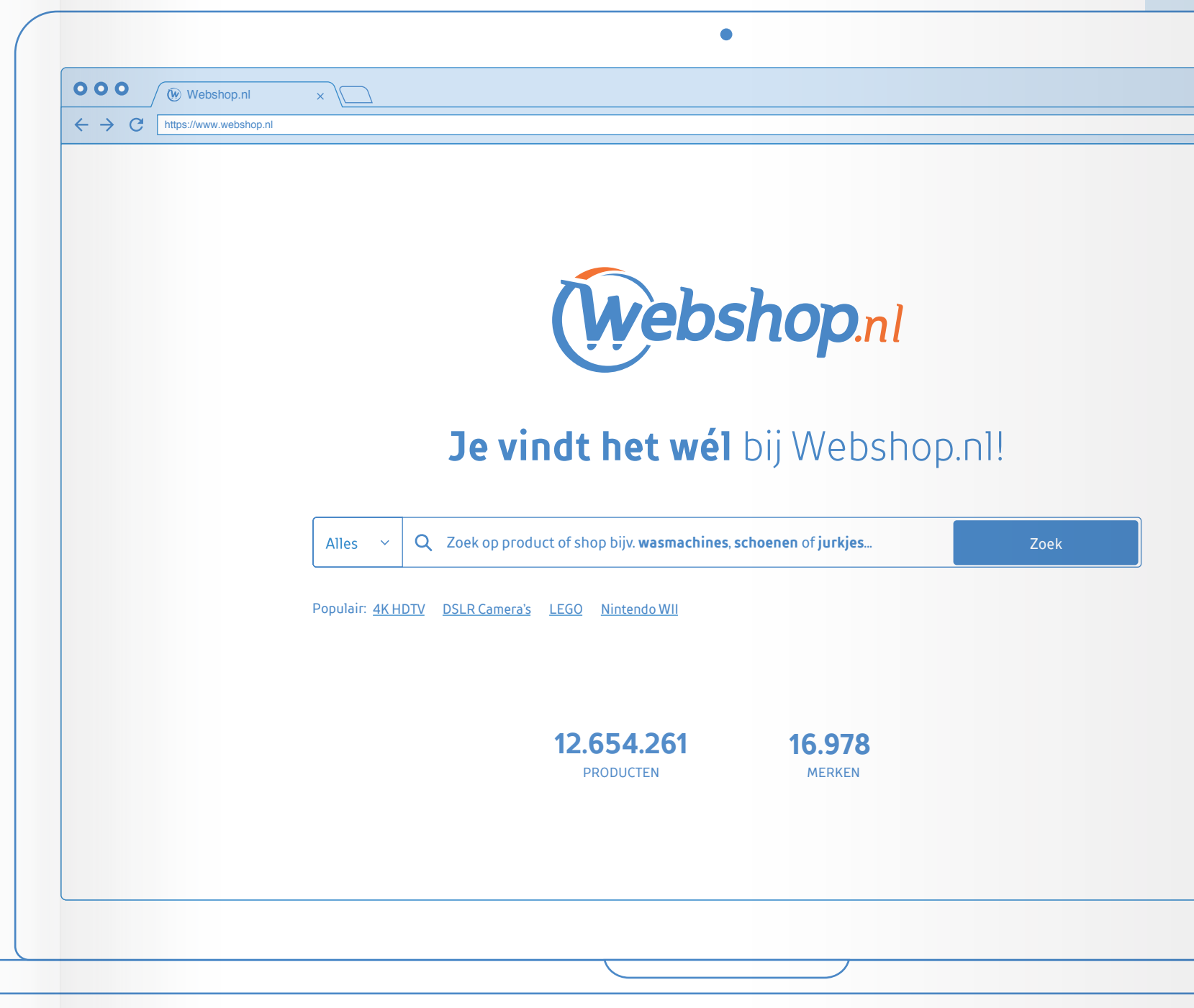
Online verkopen groeit hard, de concurrentie ook

De internetverkopen en het aantal producten dat op internet wordt aangeboden groeit nog elke dag. En dat is logisch, want (ver)kopen via het internet heeft de toekomst. Zowel de consument als de ondernemer weten hun weg naar het internet steeds beter te vinden.

Nederland telt inmiddels dan ook ruim 64.000 webshops, en nog steeds komen daar ieder jaar duizenden nieuwe bij.

Dat is natuurlijk prachtig voor de ontwikkeling van de e-commerce markt, maar hoe vindt de consument nu jouw shop en hoe zorg je ervoor dat deze bij jou koopt? De concurrentie is namelijk enorm, tienduizenden webshops proberen allemaal de aandacht te trekken van de(zelfde) consument, voor wie het soms erg lastig is om uit te zoeken waar en wat ze het beste kunnen kopen. Vaak kent de consument maar een handvol webshops, en zijn ze niet bekend met het enorme aanbod van producten die door de vele online shops worden aangeboden.

- *Nederlandse consumenten besteden € 15,7 miljard online in de eerste negen maanden van 2017*
- *Online bestedingen stegen in 2017 met 14% ten opzichte van het voorgaande jaar*
- *Sinterklaas gaf in 2017 € 358 miljoen online uit*

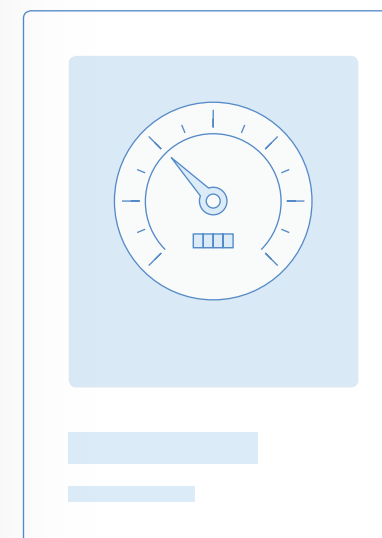


Vindbaarheid is cruciaal

Als (internet) ondernemer ben je altijd op zoek naar klanten, en wil je graag zoveel mogelijk verkopen. Maar als je iets wilt verkopen, moet je wel eerst gevonden worden!

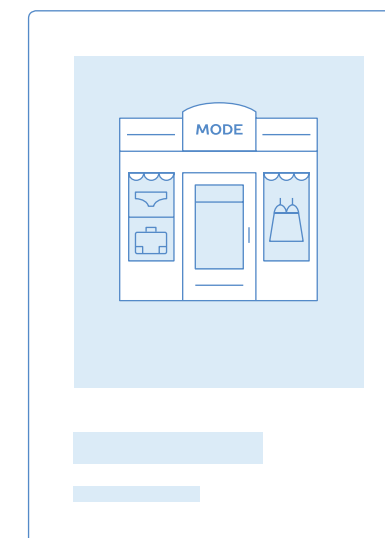
Online zichtbaarheid is daarom een vereiste om succesvol te zijn. De doelgroep moet weten dat je bestaat en wat voor soort producten je te koop hebt. En precies daarmee kan Webshop.nl jou helpen.

Wij indexeren alle producten uit jouw Webshop, verrijken deze eventueel met additionele data, en zorgen voor een correcte productcategorisering. Een goede categorisering zorgt namelijk voor een drastisch betere vindbaarheid, en zorgt ervoor dat je producten bij het juiste publiek terecht komen.



Razendsnelle product search engine

Het platform waarop Webshop.nl draait is gebouwd op cutting-edge technologieën welke garant staan voor een zo plezierig mogelijke winkelervaring. De zoeksnelheid is optimaal en de resultaten van de zoekopdracht worden in milliseconden aan de bezoeker gepresenteerd.



Overzichtelijk en uitgebreid

De resultaten van elke zoekopdracht worden supersnel weergegeven in een overzichtelijke interface. De gebruiker kan selecteren op onder andere prijs range, merk, webshop, etc. Tevens is er een handige wishlist waar bezoekers hun favoriete producten kunnen opslaan.



Miljoenen producten in de index

De index van Webshop.nl bevat miljoenen producten. Van elk item tonen we (near) real-time de prijs, levertijd en bezorgkosten. Optioneel kan de aangeleverde productdata, zoals beschrijving en images, worden verrijkt met additionele informatie.

Hoe Webshop.nl jou kan helpen

Webshop.nl verkoopt zelf geen producten, maar is een supersnelle product zoekmachine. De missie van Webshop.nl is om alle producten en diensten die in de markt worden aangeboden op een zo relevant, transparant en snel mogelijke manier te ontsluiten voor de consument.

Oftewel welke product of dienst sluit het beste aan bij de zoekopdracht, en bij welke webshop kan dit het beste worden besteld? Door vraag en aanbod bij elkaar te brengen helpen wij jou dus met de vindbaarheid en zichtbaarheid van je producten én je eigen webshop. Zo kan jij je zakelijke doelen sneller en makkelijker bereiken.

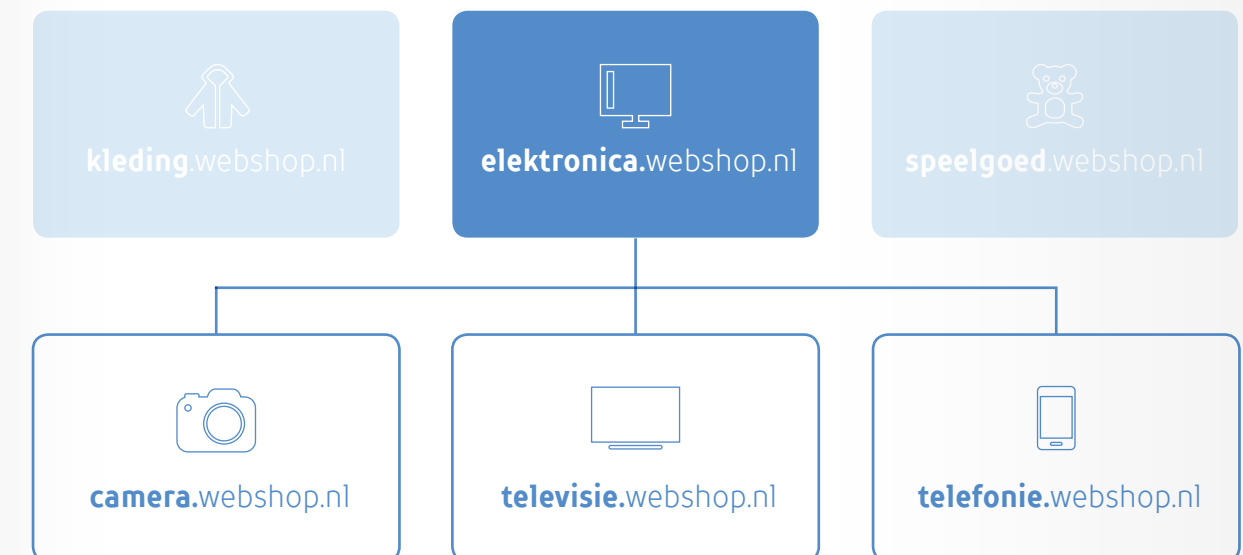
- ✓ Bereik miljoenen potentiële klanten
- ✓ Geen opstartkosten, snelle implementatie
- ✓ Alleen betalen voor wat verkocht wordt

Hoe het werkt

Een bezoeker van Webshop.nl zoekt naar een product door een zoekopdracht te geven in de search box. Vervolgens bepaalt een slim algoritme welke van de miljoenen producten uit de database het meest relevant zijn om te tonen.

De bezoeker klikt vervolgens op een van de getoonde producten, en krijgt dan meer informatie zoals de product beschrijving, prijs, levertijd, beschikbaarheid, etc. Zodra de bezoeker de gewenste product/shop combinatie heeft aangeklikt sturen we deze door naar jouw webshop. Daar kan de transactie dan worden afgerond.

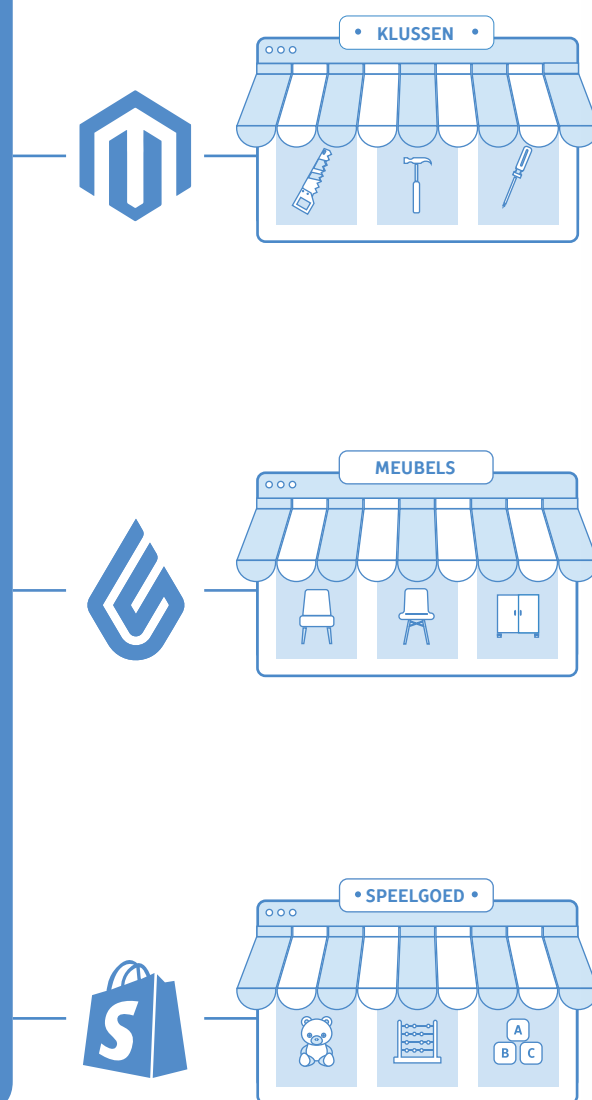
Webshop.nl biedt bezoekers een heldere en intuïtieve interface met een duidelijk zichtbare zoekbox, en zonder advertentie banners. Maar wist je al dat er ook heel makkelijk te zoeken is via diverse categorie- en product gerelateerde pagina's, zoals:



Snelle en eenvoudige setup

Het plaatsen van jouw productaanbod op webshop is heel eenvoudig. Wij bieden hiervoor plugins en apps aan voor alle grote eCommerce platformen, die moeiteloos te installeren zijn. Kies de plugin die op jouw platform van toepassing is of kies een andere importmethode als je platform (nog) niet wordt ondersteund middels een API.

Hiermee zijn dataconnecties zeer eenvoudig te leggen, waardoor je binnen een paar minuten met je productdata aan de slag kunt. Als er nog geen plugin of app voor je platform beschikbaar is en je ook geen datafeed bestand kunt aanleveren, kunnen we ook een op maat gemaakte crawler voor je bouwen om je productdata te importeren.



No cure No Pay

Wij vinden het belangrijk om een zo relevant, transparant en compleet mogelijk overzicht te geven van wat er online te koop is. Daarom willen wij elke webshop de mogelijkheid geven om via onze shopping engine de eigen producten onder de aandacht van miljoenen potentiële klanten te brengen.

In tegenstelling tot andere zoekmachines en marktplaatsen, wordt de relevantie van de zoekresultaten niet beïnvloed door wie er het meest betaalt. De grootte van het advertentiebudget mag geen bepalende factor zijn om de bezoeker een zo relevant en objectief mogelijk zoekresultaat te tonen.

Aansluiten bij Webshop.nl vergt geen enorme budgetten en/of investeringen. Pas als er een product of dienst is verkocht betaal je daar een commissie voor. De verkoopkosten betaal je uit de marge die al op je verkochte product zit. Hierdoor heb je de zekerheid dat je dus altijd een positieve ROI (Return on Investment) hebt. Meedoen is dus geheel risicoloos!

Jouw webshop ook op Webshop.nl?

Aanmelden

Ook geïnteresseerd om op een makkelijke en snelle manier meer bezoekers en sales te krijgen? Wij verwelkomen altijd graag nieuwe webshops.

Om succesvol jouw producten op Webshop.nl te promoten en te laten converteren, is het belangrijk dat je een aantal zaken goed geregeld hebt. Consumenten moeten erop kunnen vertrouwen dat alle informatie klopt, en beloftes worden nagekomen.

Wij kunnen jouw webshop alleen aansluiten als de volgende zaken op orde zijn:

1. Correcte product informatie

Er zijn voldoende producten beschikbaar, hebben een EAN of ISBN en/of worden exclusief door jou aangeboden.

2. Logistiek is op orde

Je kan bestelde producten leveren conform de vermelding. Ook moet het voor de consument duidelijk zijn hoe het eventueel retourneren van de producten in zijn werking gaat.

Welkom

Telefoon
088 85 85 580

E-mail
welkom@webshop.nl

3. Klantenservice is bereikbaar

Jouw webshop is minimaal via email te bereiken. Eventuele vragen worden tijdig en correct beantwoord.

4. Informatieplicht Algemene Voorwaarden

In de Algemene Voorwaarden van je Webshop staan de retourvoorwaarden en het retourproces duidelijk omschreven.

5. Voorwaarden

Jouw webshop voldoet aan de wettelijke voorwaarden, onder andere voor het Recht van Retour. Je staat minimaal 3 weken ingeschreven bij de KvK en hebt een BTW-nummer.

Zijn al deze zaken bij jouw shop goed geregeld, neem dan contact met ons op. Je kunt jouw webshop aanmelden door ons te bellen of mailen. Vervolgens overleggen we samen met jou of Webshop.nl voor jou interessant genoeg is. Zodra we overeenstemming hebben krijg je van ons persoonlijke begeleiding bij het aansluiten van jouw webshop.

